



San Francisco, 21 de diciembre de 2017

VISTO Lo dispuesto por la Ordenanza 1383/12, y

CONSIDERANDO:

Que por medio de esta normativa y mediante el dictado de asignaturas electivas es posible incorporar perfiles propios de la región a efectos de adaptar los diseños curriculares a las necesidades de la misma.-

Que en tal sentido y en cumplimiento de las reglamentaciones vigentes, y a propuesta de los Departamentos respectivos los Consejos Directivos de las Facultades Regionales definirán cuales serán las materias electivas, área del conocimiento, objetivos generales y específicos que justifiquen la inclusión, carga horaria, sus contenidos analíticos, bibliografía, modalidad de dictado, propuesta pedagógica, y sus correspondientes correlatividades debidamente justificadas.-

Que el Consejo Departamental de Licenciatura en Administración Rural elevó al Consejo Directivo de esta Facultad Regional San Francisco la propuesta de implementación de materias electivas.-

Que el dictado de la medida se efectúa en uso de las atribuciones otorgadas por el estatuto de la Universidad

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD REGIONAL SAN FRANCISCO

RESUELVE:

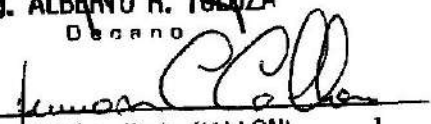
ARTICULO 1º.- Aprobar la continuidad del dictado de **Gerenciamiento Rural y Manejo de RRHH** como materia electiva parte de la currícula de la Carrera **Licenciatura en Administración Rural** del área Administración y Economía a dictarse en el cuarto nivel, con modalidad cuatrimestral (segundo cuatrimestre), con una carga de 6 horas semanales.

ARTICULO 2º.- Aprobar en Anexo I, Objetivo General y objetivos específicos que justifican la inclusión de dicha materia, las correlatividades debidamente justificadas, el programa analítico, la bibliografía y la propuesta pedagógica.

ARTICULO 3º.- Regístrese. Comuníquese. Cumplido, archívese.-

ESOLUCION C.D. N° : 733/2017


Ing. ALBERTO R. TOLOZA
Decano


Ing. JUAN CARLOS CALLONI
Secretaría Académica



Anexo N° I

Gerenciamiento Rural y Manejo de RRHH

1. Objetivos generales y específicos que justifican la inclusión de la Materia

Objetivo General:

La dinámica de la toma de decisiones en los Agronegocios actuales hacen necesario que el Licenciado en Administración Rural pueda gestionar una organización coordinando técnicas y herramientas proveniente de diferentes campos de la Administración y los Recursos Humanos, para que estas le propicien las diferentes habilidades de una acertada conducción.

Objetivos específicos:

1. Responder a la necesidad de integración de los conceptos administrativos y de gestión para el Gerenciamiento de la toma de decisiones en las empresas relacionadas a los Agronegocios.
2. Estimular la generación de una visión estratégica en el pensamiento, sensibilidad y acción de los RR.HH
3. Promover la participación efectiva del educando y su inserción en equipos de trabajo.
4. Formar un profesional capaz de alinear los aspectos tácticos, operativos y principios éticos con la visión estratégica de los Agronegocios.
5. Conocer la realidad del gerenciamiento en empresas regionales vinculadas a los Agronegocios y proponer situaciones de mejoras aplicando los conocimientos y herramientas del Management.

2. Correlatividades debidamente justificadas

Para Cursar

Regularizadas

- a. **Planificación de la Empresa Agropecuaria:** Esta materia es necesario tenerla cursada y regular ya que el alumno necesita tener los contenidos de Fijación de Objetivos y Concepto de Planificación.
- b. **Investigación Operativa:** Esta materia es necesario tenerla cursada y regular ya que el alumno necesita tener los contenidos de Herramientas de resolución de problemas y Camino crítico.
- c. **Administración Financiera:** Esta materia es necesario tenerla cursada y regular ya que el alumno necesita tener los contenidos de Ratios Financieros

Aprobadas

- a. **Gestión de la Empresa Agraria:** Esta materia es necesario tenerla aprobada ya que el alumno necesita tener el afianzado el contenido de Herramientas de análisis administrativos y Estructura de abordaje de empresa



Para Rendir

Regularizadas

Aprobadas

- a. **Investigación Operativa:** Esta materia es necesario tenerla aprobada para rendir la cátedra en cuestión ya que el alumno necesita tener evaluados y afianzados los contenidos de Herramientas de resolución de problemas y Camino crítico.
- b. **Administración Financiera:** Esta materia es necesario tenerla aprobada para rendir la cátedra en cuestión ya que el alumno necesita tener evaluados y afianzados los contenidos de Ratios Financieros.
- c. **Control de Gestión:** Esta materia es necesario tenerla aprobada para rendir la cátedra en cuestión ya que el alumno necesita tener evaluados y afianzados los contenidos de Indicadores y Cuadro de mando.

3. Programa Analítico

Eje Temático N° 1: Introducción al Gerenciamiento

Unidad N° 1: Introducción

Consideraciones generales del cursado de la materia. Presentación y valoración de los conocimientos adquiridos. Revisión de la bibliografía e historia del Gerenciamiento en empresas de agronegocios.
Revisión de conceptos de Administración y Gestión. Los procesos y los recursos necesarios.

Eje Temático N° 2: Gerenciamiento

Unidad N° 2: El Gerenciamiento en los agronegocios

El gerente y la administración.
La cultura organizacional y el entorno globalizado.
La evolución de la Administración
Responsabilidad social y ética gerencial.
Toma de decisiones: la esencia de la labor del gerente.

Eje Temático N° 3: Planificación

Unidad N° 3: La Planificación en la empresa

Fundamentos de la planificación en la empresa. Su planteamiento Herramientas y técnicas de planificación. La definición de Meta y objetivos del negocio. El proceso de la Administración estratégica. Niveles de estrategia

Eje Temático N° 4: Organización

Unidad N° 4: La Organización de los recursos

Las estructuras viables en las empresas agropecuarias. Administración de las relaciones humanas. Administración del cambio y la innovación.



La eficacia y la eficiencia en las organizaciones. Orientación al cliente.
Conducta de los grupos. Negociación. Liderazgos formales, informales,
situacionales. Comunicación: el proceso de comunicación. Información. Acción

Eje Temático Nº 5: Dirección

Unidad Nº 5: La Dirección hacia los objetivos

El fundamento del comportamiento del gerente

Motivación

Liderazgo gerencial. Comunicación y habilidades interpersonales.

Los estilos gerenciales en el proceso de resolución de problemas y toma de decisiones.

Creatividad e innovación en la empresa.

Eje Temático Nº 6: Control

Unidad Nº 6: El Control para la retroalimentación de la empresa

Fundamentos del control como herramienta de retroalimentación en la empresa agropecuaria.

Administración de las operaciones.

Herramientas y técnicas de control.

Evaluación dinámica y estática del proceso integral de la empresa.

Evaluación del accionar gerencial.

Eje Temático Nº 7: Management

Unidad Nº 7: El Management Estratégico

Lineamientos para el management estratégico en la empresa de agronegocios.

Conceptos de mejora continua. La generación de Valor

Otras Herramientas de gestión.

Balance Scorecard: El cuadro de mando integral

4. Bibliografía

Obligatoria

1. ALVARADO LEDESMA, Manuel. Agronegocios: empresa y emprendimiento. 1a. ed. Buenos Aires: El Ateneo, 2004. ISBN: 9789500236508.
2. ARCE, Hugo Santiago. Administración, gestión y control de empresas agropecuarias. [1a. ed.] reimpresión. Buenos Aires: Ediciones Macchi, 1998. ISBN: 9789505373581.
3. DAVID, Fred R. Conceptos de administración estratégica. 5a. ed. México: Prentice Hall Hispanoamericana, 1998. ISBN: 9789688807965.
4. KAPLAN, Robert, S. ; NORTON, David P. El cuadro de mando integral = The balanced scorecard. 2a. ed. Barcelona: Ediciones gestión 2000, 2002. ISBN: 8480885041.
5. KOTTER, John . El líder del cambio. 1a. ed. México: McGraw-Hill, 2000. ISBN: 9701014707.
6. KOONTZ, Harold D. ; WEIHRICH, Heinz. Administración: una perspectiva global. 7a. ed. en español, traducida de la 12a. ed. en inglés. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, 2007. ISBN: 9789701039496.



7. MARTINEZ, Luis Alberto. Agromanagement. 1a. ed. Buenos Aires: Ediciones Macchi, 2003. ISBN: 9789505375974.
8. MARTINEZ FERRARIO, Eduardo. Estrategia y administración agropecuaria. 1a. ed. Buenos Aires: Editorial Troquel, 1995. ISBN: 9501669009.
9. NARISNA, Leonardo. Preparando la negociación. 1a. ed. Buenos Aires: Ediciones Nabuko, 2003. ISBN: 9872064164.
10. ROBBINS, Stephen P. ; COULTER, Mary. Administración. 2a. ed. en español, traducida de la 6a. ed. en inglés. México: Pearson Educación, 2001. ISBN: 9789701703885.
11. SALLENAVE, Jean-Paul. Gerencia y planeación estratégica. [2a. ed.] reimpresión. Santa Fé de Bogotá: Norma, 1997. ISBN: 9789580438434.
12. SOTO, Eduardo. Comportamiento Organizacional: impacto de las emociones. 1a. ed. México: Thomson Learning, 2001. ISBN: 9706861459.

5. Propuesta Pedagógica

- Los temas previstos en la planificación han sido elegidos en virtud de una formación profesional acorde a los requerimientos de mercado.
- El programa analítico por unidades se realizó con el mayor grado de desagregación posible.
- Existe material didáctico editado que permite reducir el tiempo invertido en toma de notas, optimizando el desarrollo de las clases, y permitiendo además un ordenamiento preciso de la asignatura.
- La planificación y la metodología de enseñanza, responden a los siguientes lineamientos: Aplicación de clases magistrales, expositivas, incorporando hechos reales a fin de introducir información, de forma estructurada y dinámica, para lograr su interpretación, generar la participación y el debate del educando.
- Utilización de las metodologías aula-taller, conformando grupos de trabajo y/o personal, orientados y supervisados por los docentes de la cátedra, para el análisis de casos y resolución de problemas, planteados de acuerdo a la unidad temática desarrollada, con exposición y debate de las conclusiones arribadas.